



# EL PRIMER ESTUDIO COMPARTIDO POR INTERNET EN MÉXICO

---

Este documento es propiedad intelectual de *MORE, Market & Opinion Research*, por lo que cualquier tema relacionado con su contenido, es de uso confidencial y se considera ilegal, que este documento sea accesado por otros proveedores competencia directa de *MORE Market & Opinion Research*.

MORE MARKET & OPINION RESEARCH S.A. DE C.V.

Cuernavaca 117 Condesa 06140 México DF  
T: +52 55 10 54 15 88 F: +52 55 10 54 34 13  
clientes@more.com.mx



**GlobalNR**  
global network for research

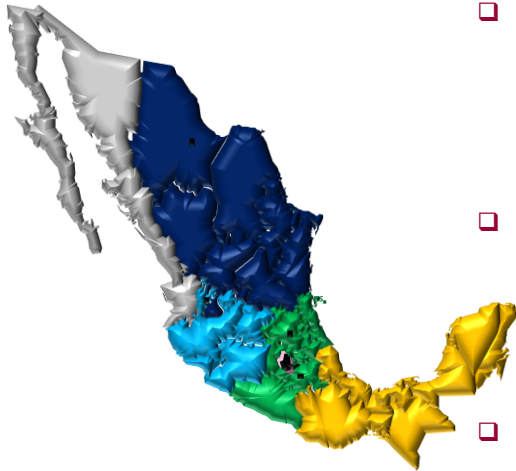


# FICHA TÉCNICA

- ▶ **Tipo de estudio:** Cuantitativo
- ▶ **Levantamiento:** Online
- ▶ **Selección de los individuos:** Aleatoria dentro de 130,000 panelistas
- ▶ **Diseño de la muestra:** Estrictamente proporcional al universo
- ▶ **Tamaño muestral:** **1500** entrevistas efectivas, con un error máximo de +/- 2.5%
- ▶ **Frecuencia:** mensual

*Decisiones rápidas con información confiable al más bajo costo*

# DISTRIBUCIÓN



- **(n=250) en Noroeste** (Baja California Norte y Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit) **(Tijuana=180)**
- **(n=250) en Norte** (Zacatecas, San Luis Potosí, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango, Tamaulipas) **(Monterrey= 180)**
- **(n=250) en Bajío** (Guanajuato, Michoacán, aguascalientes, Jalisco, Colima) **(Guadalajara=180)**
- **(n=250) en Centro** (Querétaro, Hidalgo., Tlaxcala, Puebla, Morelos, Estado de México., Guerrero) **(Puebla=180)**
- **(n=250) en Valle** (Distrito Federal y Área Metropolitana) **(Ciudad de México=250)**
- **(n=250) en Sur / Sureste** (Veracruz, Oaxaca, Tabasco., Chiapas, Campeche, Yucatán., Quintana Roo, Mérida) **(Mérida=180)**

# CUESTIONARIO

## ▶ SECCIONES:

1. Demográficos
2. Filtros
3. Preguntas exclusivas
4. Estilo de vida (Base)

## • ENTREGABLES:

1. Tabular en EXCEL con pruebas de significancia al 95%

# MUCHAS GRACIAS

## ¿PREGUNTAS?

Diciembre 2009

Este documento es propiedad intelectual de **MORE, Market & Opinion Research**, por lo que cualquier tema relacionado con su contenido, es de uso confidencial y se considera ilegal, que este documento sea accedido por otros proveedores competencia directa de **MORE Market & Opinion Research**.